

## WYCIĄG ZE STATUTU FUNDACJI

„Swiss Impact Lead”

z siedzibą w Warszawie, Polska

### ROZDZIAŁ II

#### CELE FUNDACJI I SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

##### § 2

##### Cele Fundacji

Celami Fundacji są:

- a) propagowanie oraz promowanie w społeczeństwie wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu – ang. corporate social responsibility (dalej jako: CSR), zrównoważonego rozwoju – ang. sustainable development (dalej jako: SD), odpowiedzialnych finansów i inwestowania – ang. sustainable finance and investing (dalej jako: SF) i innowacji, a także rozwijanie szeroko rozumianych umiejętności związanych z CSR, SD, SF i innowacjami;
- b) propagowanie oraz promowanie etycznych zachowań i wartości CSR, SD i SF w społeczeństwie i w biznesie;
- c) podejmowanie działań mających na celu wzrost świadomości CSR, SD i SF w placówkach oświatowych, w tym wśród uczniów, studentów, kadry nauczycielskiej oraz rodziców/opiekunów, a także w środowisku biznesowym;
- d) promowanie umiejętności krytycznego myślenia o biznesie i innowacji w środowisku szkolnym, akademickim;
- e) rozwijanie umiejętności innowacyjnego myślenia, współpracy oraz pracy nad projektami w placówkach oświatowych/środowisku szkolnym;
- f) propagowanie i promowanie w społeczeństwie proekologicznego stylu życia, idei proekologicznego prowadzenia biznesu i jego zrównoważonego rozwoju;
- g) propagowanie oraz promowanie w społeczeństwie wiedzy na temat ochrony środowiska naturalnego, ekosystemu, a także ekoprzedsiębiorczości oraz ekoprodukcji;
- h) wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz propagowanie informacji o ochronie środowiska;
- i) propagowanie wiedzy i wspieranie działań mających na celu wzrost zaangażowania społeczeństwa w ochronę zagrożonych gatunków.

### § 3

#### Realizacja celów statutowych Fundacji

1. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a) działalność kulturalno-oświatową – aktywne zaangażowanie uczniów oraz studentów w życie społeczności lokalnej poprzez prowadzone akcje społeczne;
- b) działalność edukacyjno-szkoleniową – aktywne zaangażowanie biznesu w życie społeczności lokalnej poprzez prowadzone akcje społeczne;
- c) udzielanie wsparcia za pomocą programów edukacyjnych, szkoleń, prezentacji, warsztatów, doradztwa z zakresu formułowania, wdrażania, zbierania funduszy, monitorowania i komunikowania CSR, SD i SF;
- d) udzielanie wsparcia za pomocą szkoleń i mentoringu rozwijających kompetencje zawodowe i innowacyjność uczniów, studentów;
- e) działalność kulturalną – organizowanie wycieczek, warsztatów na łonie natury;
- f) działalność promocyjną – podejmowanie promocji regionów za pomocą działań marketingowych oraz CSR, SD i SF, w tym działań proekologicznych i prospołecznych.

2. Sposoby realizacji celów statutowych określone w § 3 ust. 1 lit. c), d), e) oraz f) mają charakter niedochodowy.

### ROZDZIAŁ III

#### DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

### § 4

#### Zakres działalności gospodarczej

1. Aby osiągnąć swoje cele, Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą samodzielnie bądź we współdziałaniu z innymi podmiotami w kraju i za granicą, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Działalność gospodarcza Fundacji obejmuje następujące przedmioty działalności:

- a) 66.19.Z - pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych;
- b) 70.22.Z - pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.

### § 5

#### Przeznaczenie dochodów

1. Dochody osiągnane z działalności, o której mowa w § 4, przeznaczone będą na realizację celów statutowych Fundacji oraz rozwój działalności gospodarczej.

2. Działalność gospodarcza może być prowadzona przez wyodrębnione zakłady.

## EXCERPT FROM THE FOUNDATION STATUTE

"Swiss Impact Lead"  
based in Warsaw, Poland

### CHAPTER II FOUNDATION GOALS AND MEANS TO ACHIEVE THEM

#### § 2 Foundation Goals

The Foundation goals are following:

- a) promoting knowledge about Corporate Social Responsibility (hereinafter: CSR), Sustainable Development (hereinafter: SD), Responsible Finance and Investing (hereinafter: SF) and innovation, as well as developing skills related to CSR, SD, SF and innovation;
- b) promoting ethical attitudes as well as values related with CSR, SD and SF pithing a society and in business environment;
- c) undertaking activities aiming at: increasing awareness of CSR, SD and SF within educational institutions and among students, teaching staff and their parents / guardians, as well as in the business environment;
- d) promoting critical thinking skills about business and innovation at schools and within an academic environment;
- e) developing innovative thinking skills and cooperating with educational institutions and schools;
- f) propagating a pro-ecological lifestyle within a society, as well as eco-friendly business approach, and sustainable development;
- g) promoting knowledge about an environmental protection, ecosystem, as well as eco-entrepreneurship and eco-production within a society;
- h) supporting activities related to protection of a natural environment and promoting knowledge related to an environmental protection;
- i) promoting knowledge and supporting any activities aiming at increasing involvement of a society in protecting endangered species.

## § 3

### Implementation of the Foundation Statutory Goals

1. The Foundation achieves goals through:

- a) cultural and educational activities - students' active involvement in local communities lives through social campaigning;
- b) educational and training activities - active involvement of business in local communities lives through social campaigning;
- c) providing support through educational programs, trainings, presentations, workshops, consulting in the field of strategy formulation, implementation, monitoring and communication of CSR, SD and SF;
- d) supporting students in developing professional competences and innovation skills through trainings and mentoring;
- e) cultural activity - organising trips, workshops in the nature;
- f) promotional activity - promotion of regions through marketing as well as CSR, SD and SF related activities, including pro-ecological and pro-social ones.

2. Achieving the statutory goals listed in § 3 sec. 1 c), d), e) and f) are unprofitable.

## CHAPTER III ECONOMIC ACTIVITY

### § 4

#### Scope of Economic Activity

1. In order to achieve its goals, the Foundation may conduct business activities independently or in cooperation with other legal entities in the country and abroad, in accordance with applicable laws and regulations.

2. The economic activity of the Foundation may include the following:

- a) 66.19.Z - other activities supporting financial services, excluding insurance and pension funds;
- b) 70.22.Z - other business and management consultancy.

### § 5

#### Income Designation

1. Income obtained from activities listed in § 4 will be allocated to achieve the statutory goals of the Foundation as well as its business development.

2. Economic activities may be carried out by separate legal entities.